



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Craiova
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul Arte și Media
1.4. Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5. Ciclu de studii universitare	Master
1.6. Forma de organizare	IF
1.7. Programul de studii	Media online și imagine instituțională

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Tehnici de lucru în presa online						
2.2. Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Adrian Otovescu						
2.3. Titularul activităților de seminar/ laborator	Prof. univ. dr. Adrian Otovescu						
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DOB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru a activităților didactice)

3.1. Numărul de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp - ore/sapt.					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					35
Tutoriat					1
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7. Total ore studiu individual					83
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• Noțiuni fundamentale de scriere media
4.2. de competențe	• Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă, gândire critică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Condiții de învățare activă, proactivă și interactivă, activități pedagogice bazate pe strategii euristice și creative
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Învățare bazată pe situații de învățare problematizantă cu impact aplicativ-practic

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	<p>Studentul/Absolventul:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Deține cunoștințe aprofundate despre diferitele tipuri de conținut și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video), precum și despre specificul canalelor media — presă tipărită, televiziune, radio, cinematografie, presă online, platforme digitale și aplicații mobile. 2. Înțelege și aplică tehnici variate de redactare și structurare a conținutului (narrativ, descriptiv, expozitiv, argumentativ, persuasiv), precum și principii de retorică și compunere a mesajelor menite să informeze, convingă sau motiveze publicul. 3. Dispune de cunoștințe solide privind caracteristicile și funcționarea programelor software utilizate în activitățile de birou — procesare de text, foi de calcul, prezentări, e-mail, baze de date, sisteme de gestionare a conținutului — precum și a aplicațiilor pentru editarea și structurarea conținutului destinat publicării sau difuzării.
Aptitudini (Abilități)	<p>Studentul/Absolventul:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Demonstrează capacitatea de a aplica practici și tehnici adecvate de producție pentru diferite tipuri de conținuturi și forme de expresie (text, fotografie, audio, video), în funcție de specificul canalului media — presă tipărită, televiziune, radio, cinematografie, presă online, platforme digitale sau aplicații mobile. 2. Aplică principii de retorică, stilistică și compunere a mesajelor pentru formularea unor conținuturi eficiente, capabile să informeze, să convingă și să motiveze publicul în diverse contexte de comunicare. 3. Utilizează competent aplicații software destinate redactării, editării, formatării și realizării de materiale scrise sau audiovizuale, adaptând instrumentele digitale la cerințele profesionale ale domeniului comunicării.
Responsabilitate și autonomie	<p>Studentul/Absolventul:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Demonstrează capacitatea de a evalua critic modul în care mass-media și platformele digitale reprezintă teme, persoane, grupuri sau categorii sociale, manifestând responsabilitate profesională în analiza conținutului mediatic. 2. Elaborează și realizează în mod autonom conținuturi sau produse media destinate publicării ori difuzării pe unul sau mai multe canale și platforme, utilizând în mod integrat diverse forme media (text, fotografie, audio, video) în cadrul proiectelor profesionale. 3. Redactează și editează în mod responsabil și creativ texte originale — jurnalistice, promoționale, publicitare, instituționale, tehnice sau academice — demonstrând autonomie profesională și respect față de normele etice și stilistice ale domeniului.

7. Conținuturi

7.1. CURS	Modalitatea de desfășurare	Metode de predare	Fond de timp alocat (ore)
1. Redactare pentru medii tradiționale vs. redactare pentru mediile online	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
2. Particularitățile conținutului digital online - tipuri de structuri de redactare	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
3. Tipuri de scriitura online: scriitura informativa, promotionala, publicitara, newsletter, structurile de tip hashtag, Twitter, Facebook.	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
4. Planul textului. Primul paragraf al	Față în față	prelegerea interactivă	2 ore

textului. Titluri. Tipuri de titluri. Cuvinte cheie		exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	
5. Tehnici de SEO.	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
6. Stirea. Tehnici de redactare. Subiectul stirii.	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
7. Conținuturi multimedia	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
8. Reportajul digital	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
9. Infografice și elemente interactive	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
10. Elemente de hipertext specific	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
11. Citarea surselor în medul online. Linkuri. Originalitatea. Plagiatul și consecințele sale.	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
12. Metadate	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
13. Comentarii online - aspecte pozitive și negative. Administrarea comentariilor	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
14. Formate experimentale	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore

Bibliografie:

1. Agnès, Yves, Introducere în jurnalism, Polirom, Iași, 2011.
2. Allan, Stuart. Online news: Journalism and the Internet. McGraw-Hill Education (UK), 2006.

Bradshaw, Paul, and Liisa Rohumaa. The online journalism handbook: skills to survive and thrive in the digital age. Routledge, 2013.
3. Bradshaw, Paul. "Online Journalism: The Essential Guide." Digital Journalism ahead-of-print, 2014.
4. Fuchs, Christian, Social Media, Sage, 2014
5. Harcup, Tony, Journalism: principles and practice, second edition, Sage, London, 2009. traducere în limba română: Jurnalism. Principii și practici. București, comunicare.ro, 2016.
6. Hinton, Sam, Hjorth, Larissa, Understanding Social Media, Sage, 2013.
7. Monaghan, Garrett, and Sean Tunney. Web journalism: a new form of citizenship?, Sussex Academic Press, 2010.
8. Siapera, Eugenia, and Andreas Veglis, eds. The handbook of global online journalism. John Wiley & Sons, 2012.

7.2. Seminar/laborator	Modalitatea de desfășurare	Metode de predare	Fond de timp alocat (ore)
1. Redactarea online. Ce vrea publicul vs Ce are nevoie publicul.	Față în față	<ul style="list-style-type: none"> • dialogul • dezbateri • exemplificare 	1 oră
2. Particularitățile conținutului digital online. Triunghiul comunicării.	Față în față	<ul style="list-style-type: none"> • dialogul • dezbateri • exemplificare 	1 oră
3. Exemple de scriitura informativa, promotionala, publicitara, newsletter, structurile de tip hashtag, Twitter, Facebook.	Față în față	<ul style="list-style-type: none"> • dialogul • dezbateri • exemplificare 	1 oră
4. Scrierea planul textului. Primul paragraf al textului. Titluri. Tipuri de titluri. Cuvinte-cheie	Față în față	<ul style="list-style-type: none"> • dialogul • dezbateri • exemplificare 	1 oră
5. Tehnici de SEO. Redactarea unui text cu elemente SEO.	Față în față	<ul style="list-style-type: none"> • dialogul • dezbateri • exemplificare 	1 oră
6. Stirea. Utilitate. Claritate. Acceptabilitate. Vizibilitate	Față în față	<ul style="list-style-type: none"> • dialogul • dezbateri • exemplificare 	1 oră
7. Conținuturi multimedia. Tipuri de continut.	Față în față	<ul style="list-style-type: none"> • dialogul • dezbateri • exemplificare 	1 oră

Bibliografie:

1. Agnès, Yves, Introducere în jurnalism, Polirom, Iași, 2011.
2. Allan, Stuart. Online news: Journalism and the Internet. McGraw-Hill Education (UK), 2006. Bradshaw, Paul, and Liisa Rohumaa. The online journalism handbook: skills to survive and thrive in the digital age. Routledge, 2013.
3. Bradshaw, Paul. "Online Journalism: The Essential Guide." Digital Journalism ahead-of-print, 2014.
4. Fuchs, Christian, Social Media, Sage, 2014
5. Harcup, Tony, Journalism: principles and practice, second edition, Sage, London, 2009. traducere în limba română: Jurnalism. Principii și practici. București, comunicare.ro, 2016.
6. Hinton, Sam, Hjorth, Larissa, Understanding Social Media, Sage, 2013.
7. Monaghan, Garrett, and Sean Tunney. Web journalism: a new form of citizenship?, Sussex Academic Press, 2010.
8. Siapera, Eugenia, and Andreas Veglis, eds. The handbook of global online journalism. John Wiley & Sons, 2012.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor comunicării.
Competențele profesionale și transversale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	Evaluarea pe parcursul semestrului	Evaluarea pe parcurs se bazează pe gradul de implicare în timpul dezbaterilor propuse Testarea periodică prin lucrări de control	60%
	Evaluarea la final de semestru	Evaluarea constă într-o testare scrisă	
9.5. Seminar/laborator	Evaluarea pe parcursul semestrului	Elaborarea a cel puțin unui referat pe parcursul semestrului	40%
	Nota acordată pentru frecvența și conduita la activități		
9.6. Standard minim de performanță			
Elaborarea proiectelor de seminar. Atingerea a 50% din cerințele formulate.			

Data completării
25.09.2025

Titular de disciplină,
Prof. univ. dr. Adrian Otovescu

Semnătura titularului

.....

Data avizării în departament
29.09.2025

Director de departament,
Prof.univ.dr. Alexandru BOUREANU

Semnătura directorului de departament,

.....